



ШКОЛА ПО ОЖИРЕНИЮ



Аудитория:

150–200 чел. Практикующие врачи терапевты, кардиологи, эндокринологи, диетологи, профессора и заведующие профильными кафедрами медицинских ВУЗов.

Тематики:

- Эпидемиология, клиническое значение, патогенез и диагностика ожирения
- Немедикаментозное лечение ожирения
- Медикаментозное лечение ожирения
- Артериальная гипертензия и гиперлипидемии при ожирении
- Нарушения углеводного и пуринового обмена при ожирении

Руководитель семинара:

Сергей Владимирович Недогода, д. м. н., профессор, заведующий кафедрой терапии и эндокринологии факультета усовершенствования врачей ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет», главный эндокринолог Южного федерального округа, заслуженный врач РФ, экс-президент Общероссийской общественной организации «Антигипертензивная лига»

Предложение действительно с 01.12.2017 до 01.12.2018





Пакет «Главный партнер»

1	Участие в выставке* (стенд 6 м ² , стол, 2 стула, логотип на фризе, спот-бра, мусорная корзина, вешалка)
2	Включение информации о препарате (не более двух наименований) в научную программу
3	Размещение одного ролл-апа вне стенда компании (в выставочной зоне)
4	Вложение в портфель рекламно-информационной продукции (не более трех наименований)
5	Размещение имиджевого модуля на четвертой обложке каталога семинара (1/1 модуль А5)
6	Размещение логотипа на первой обложке каталога семинара
7	Демонстрация имиджевого видеоролика длительностью до 3 мин. (время показа по согласованию)
8	Печать приглашений для делегатов семинара
10	Предоставление статистики по мероприятию (количество делегатов в разрезе специальностей, должностей и населенных пунктов)
11	Персональный фотоотчет по итогам семинара (в течение трех недель после мероприятия)
12	Предоставление права использования логотипа семинара с указанием статуса в своей рекламной продукции
13	Официальное благодарственное письмо от организаторов

Стоимость: **400 000** рублей

** Право выбора места расположения стенда в зоне выставки предоставляется только главным и официальным партнерам. Информацию о расширении выставочной площади и других возможностях застройки запрашивайте у Вашего менеджера.*



Пакет «Официальный партнер»

1	Участие в выставке* (стенд 4 м ² , стол, 2 стула, логотип на фризе, спот-бра, мусорная корзина, вешалка)
2	Включение информации об одном препарате в научную программу
3	Вложение в портфель рекламно-информационной продукции (не более двух наименований)
4	Размещение имиджевого модуля в каталоге семинара (1/1 модуль А5)
5	Размещение логотипа компании на первой обложке каталога семинара
6	Печать приглашений для делегатов семинара
7	Предоставление права использования логотипа семинара с указанием статуса в своей рекламной продукции
8	Упоминание в пост-релизах семинара (сайт www.rusmg.ru , рассылка делегатам)
9	Предоставление статистики по мероприятию (количество делегатов в разрезе специальностей, должностей и населенных пунктов)
10	Фотоотчет по итогам семинара (в течение трех недель после мероприятия)
11	Официальное благодарственное письмо от организаторов

Стоимость: **210 000** рублей

** Право выбора места расположения стенда в зоне выставки предоставляется только главным и официальным партнерам. Информацию о расширении выставочной площади и других возможностях застройки запрашивайте у Вашего менеджера.*



ШКОЛА ПО ОЖИРЕНИЮ

Пакет «Партнер»

1	Участие в выставке (рабочее место*)
2	Включение информации об одном препарате в научную программу
3	Вложение в портфель рекламно-информационной продукции (одно наименование)
4	Размещение логотипа компании в каталоге семинара
5	Предоставление статистики по мероприятию (количество делегатов в разрезе специальностей, должностей и населенных пунктов)
6	Официальное благодарственное письмо от организаторов
7	Фотоотчет по итогам семинара (в течение трех недель после мероприятия)

Стоимость: **120 000** рублей

** Рабочее место – стол, 2 стула, возможность размещения информационно-рекламных материалов, в рамках рабочего места допускается расположение не более 2-х информационных ролл-апов компании.*





ШКОЛА ПО ОЖИРЕНИЮ

Дополнительные формы участия

Научная программа конференции	
Сателлитный симпозиум/мастер-класс (продолжительность 1 час)	140 000 руб
Доклад продолжительностью 20 мин	70 000 руб
Демонстрация имиджевого видеоролика длительностью до 3 мин. (регламент демонстрации оговаривается отдельно)	30 000 руб
Зона регистрации	
Размещение информационно-рекламных материалов в буклетнице в зоне регистрации	20 000 руб
Распространение в зоне регистрации брендированной продукции (блокноты/ручки)	40 000 руб
Размещение логотипа компании на лентах для бейджей	От 23 000 руб
Промо продукция	
Размещение имиджевого модуля компании с рекламной информацией в каталоге конференции (1/1 полосы А5)	23 000 руб
Вложения информационно-рекламных материалов компании в портфели участников (до 3х вложений)	25 000 руб
Другое	
Организация трансфера для делегатов семинара от имени компании-участника	От 15 000 руб



Выставочная экспозиция

Стенд	
Предоставление оборудованной выставочной площади 6 кв.м: стенд 6 м ² , стол, 2 стула, надпись на фризе, мусорная корзина	90 000 р
Предоставление оборудованной выставочной площади 4 кв.м: стенд 4 м ² , стол, 2 стула, надпись на фризе, мусорная корзина	60 000 р
Рабочее место*	
Стол, 2 стула	45 000 руб
Информационная стойка, 2 стула	50 000 руб
Информационная стойка, надпись на фризе, 2 стула	60 000 руб
Оформление стенда	
Оклейка	1 кв. м – 4000 руб
Вне стенда/рабочего места	
Размещение ролл-апа на входе в конференц-зал	30 000 руб
Распространение промо продукции вне стенда (в выставочной зоне) 1 промоутер час/день**	2500/14000 руб

**В рамках рабочего места допускается расположение не более 2-х информационных ролл-апов компании*

***Промоутера предоставляем Русмедикал Ивент (при покупке опции без предоставления промоутера возможно скидка в 30%)*